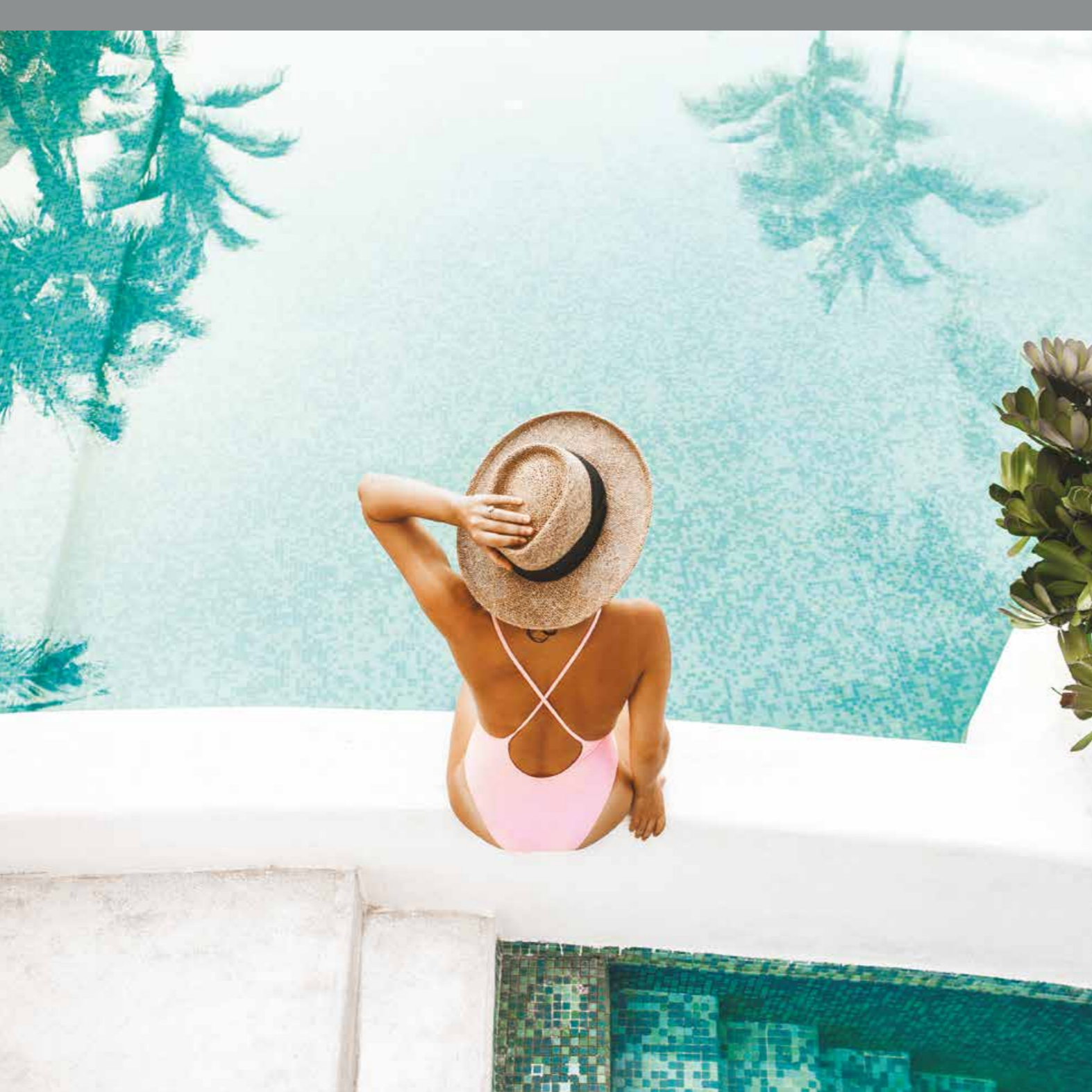




WORLDHOTELS™
COLLECTION

WORLDLUXURYSM AFFINITY PROGRAMM



Willkommen zu einer unvergesslichen Erfahrung

WorldLuxurySM Affinity Programm

Ausschließlich auf Einladung

Das WorldLuxury Affinity Programm ist ein exklusives Vorteilsprogramm, welches einzigartige Mehrwerte für besonders anspruchsvolle Gäste und deren Reiseexperten in WorldHotelsTM Hotels und Resorts schafft.

An diesem Programm nehmen ausgewählte Mitgliedhotels von WorldHotels ausschließlich auf Einladung teil.

Durch das WorldLuxury Affinity Programm genießen Reiseexperten für Luxusreisen einen exklusiven Zugang zu erfahrenen, engagierten Sales-, Reservierungs- und Concierge Teams – allesamt Botschafter, die täglich daran arbeiten, für besonders anspruchsvolle Gäste ein einzigartiges, intensives Reiseerlebnis zu bieten.



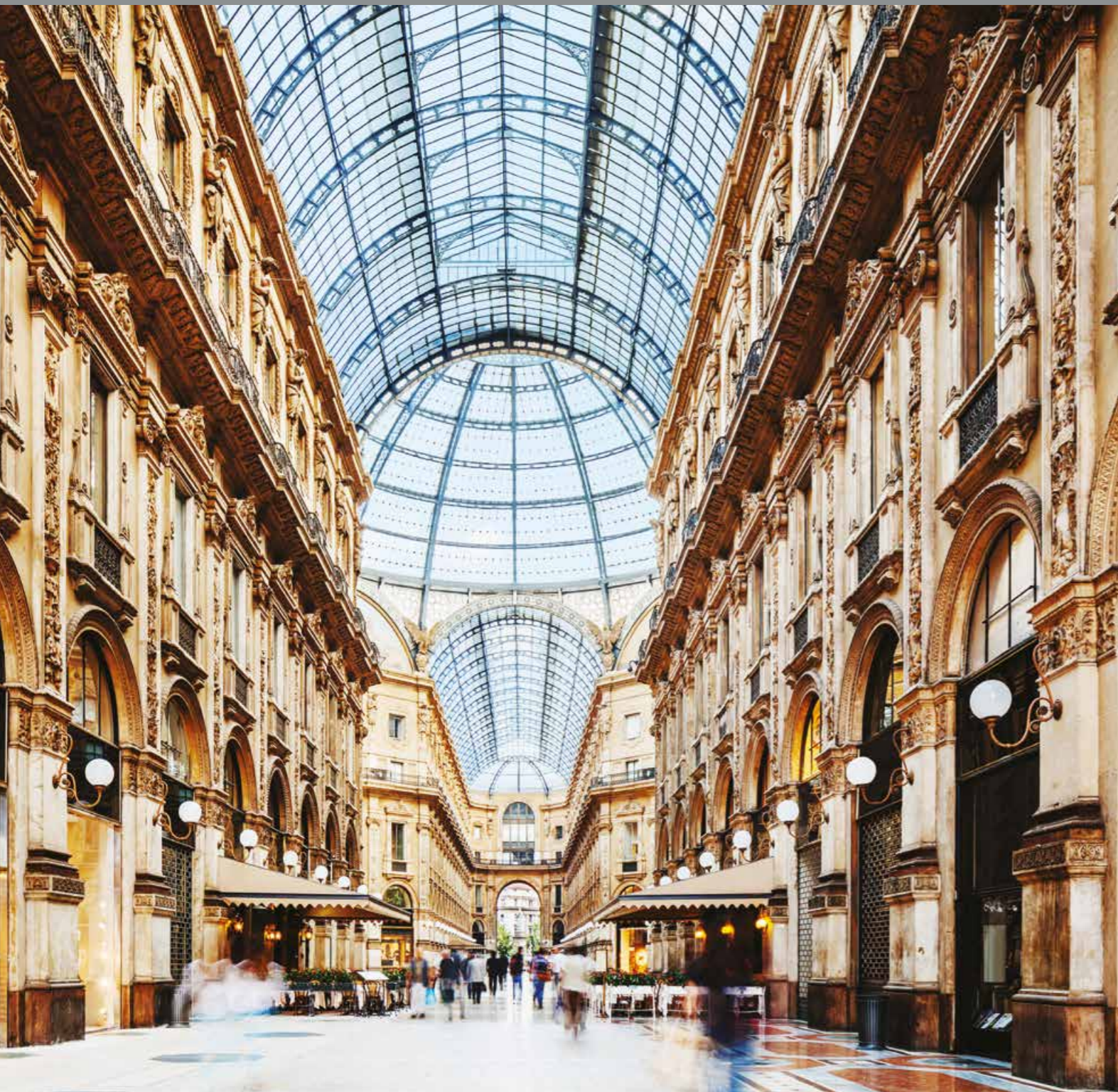
WORLDHOTELSTM
COLLECTION



Vorteile für WorldLuxury Affinity Mitglieder

- » Teilnahme an einer der wichtigsten globalen Messen im Luxus Segment, einmal pro Jahr inklusive (wählbar: ILTM Cannes, ILTM Shanghai, ILTM Nordamerika)
- » Exklusive Hotel-Qualitätsprüfung durch Forbes
- » Nutzung der Marke „WorldLuxury Affinity Programm“
- » Zusätzliche exklusive Marketing- und PR-Aktivitäten
- » Unterstützung bei der Organisation von FAM-Trips für wichtige Agenturen und weitere Partner
- » Teilnahmemöglichkeit bei organisierten Präsentationsterminen und Events
- » Planung, Überprüfung und Entwicklung Ihrer Strategie für das Luxusreisen Segment (z.B. durch neue Partner wie AMEX Fine Hotels & Resorts, AMEX The Hotel Collection, Signature Travel Network, Virtuoso, Traveller Made, etc.)
- » Nutzungsmöglichkeit auch für Ihre wichtigen, lokalen und regionalen Partner





Exklusiver Zugang zu leistungsstarken Kanälen

Zusammenarbeit mit Forbes

- » Jährliche Forbes-Mystery-Prüfung (3 Tage/2 Übernachtungen, ohne Nebenkosten des Prüfers) sowie dessen Bericht inbegriffen
- » Verwendung des Marketinglogos „In Partnership with Forbes“ inklusive
- » Zugang zu Forbes Marketing- und PR Veranstaltungen, inklusive wichtiger Reisejournalisten
- » Platzierung und Vermarktung exklusiver Hotelangebote über die Forbes Website
- » Teilnahmemöglichkeit an attraktiven Hoteltrainings zu vergünstigten Konditionen

Weltweiter Verkauf im Luxusreise Segment

- » Zugang zu einem exklusiven Netzwerk von Unternehmen für Luxusreisen, ihren Entscheidungsträgern und Einkäufern mittels gezielter Sales Calls und organisierter Präsentationstermine und Events
- » Hochwertig produzierte Broschüre für das WorldLuxury Affinity Programm
- » V.I.P. Concierge Reservierungshotline für individuelle und beratungsintensive Gäste

WorldHotels™ Rewards

- » Zielgerichtete Kommunikation an kaufkräftige Reisende und deren Reiseexperten im Luxussegment
- » WorldHotels™ Rewards Elite-Mitgliedschaft für Affinity Programm Gäste

Luxuriöse Vermarktung. Besondere Wertschätzung. Exklusive Marketing- und PR-Aktivitäten

Zielgerichtete WorldHotels™ Kommunikation

Zielgerichtete Marketingkampagnen für Luxushotels zur Erhöhung der Durchschnittsrate und zur Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen durch

- » Eine exklusive Datenbank mit wichtigen Kontakten und Entscheidungsträgern für Luxusreisen
- » Partnerschaften mit Kreditkartengesellschaften
- » Partnerschaften mit Fluggesellschaften
- » Weitere exklusive Werbepartner

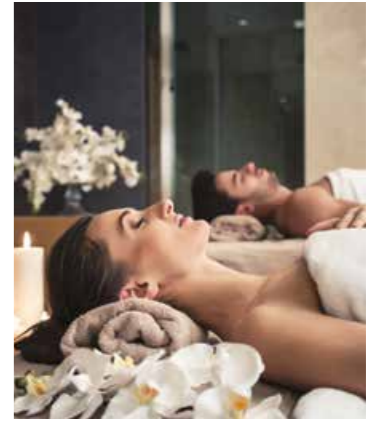
PR-Aktivitäten für das Luxussegment

- » Unterstützung durch ein engagiertes Netzwerk von PR-Experten in Nordamerika, EMEA- und APAC
- » Intensivierung von Medienpartnerschaften im Luxussegment mit dem Fokus auf vermögende Privatpersonen sowie hochpreisige Geschäfts- und Urlaubsreisende
- » Zugang zu weltweiten Reise- und Innovationstrends im Luxussegment

Schaffung eines luxuriösen Markenbildes

- » Zugang zu wichtigen Entscheidungsträgern für eine Optimierung des Bekanntheitsgrades Ihres Hotels in wichtigen Publikationen
- » Verstärkung der Zusammenarbeit mit globalen Social-Media-Influencern für Luxusreisen
- » Persönliche Vor-Ort Besuche bei wichtigen Redakteuren in Top-Märkten zur Vorstellung des WorldLuxury-Affinity Programm Konzeptes und deren angeschlossener Hotels
- » Ausbau gemeinsamer Partnerschaften mit Unternehmen der Luxusgüterindustrie zur optimalen Positionierung teilnehmender Hotels in diesem Segment





Hauptvorteile für Gäste

- » Privilegierter Zugang zu einem kostenfreien Zimmer-Upgrade je nach Verfügbarkeit
- » Privilegierter Check-in ab 12:00 Uhr und Check-out bis 14:00 Uhr je nach Verfügbarkeit
- » Individuelles Willkommenspräsent
- » Täglich kostenfreies Frühstück für zwei Personen pro Zimmer/Suite
- » Bevorzugte Behandlung bei Anfragen nach Zimmern/Suiten mit Verbindungstüren je nach Verfügbarkeit
- » Persönlicher Begrüßungsbrief vom Reisebüroexperten oder vom Hoteldirektor
- » Kostenfreies Upgrade des Gastes auf eine Elite-Mitgliedschaft im WorldHotels™ Rewards Programm
- » Schnellerer Zugang zu WorldHotels™ Rewards-Leistungen:
 - Kostenfreie Übernachtungen
 - Exklusive Hotelangebote
 - Besondere Aktionen von Partnerunternehmen
- » Persönlicher Vor-Ort-Concierge-Kontakt bereits vor Ankunft im Hotel



Hauptnutzen für Reiseexperten

- » Betreutes und geprüftes WorldHotels™-Sales Programm für Luxusreisende
- » Besondere Mehrwerte und Vergünstigungen für alle Gäste dieses Programmes
- » Hotelspezialisten mit viel Erfahrung in der Organisation von Luxusreisen, von der Buchung bis hin zu einem einzigartigen Aufenthalt des Gastes
- » Schnelle Provisionierung der Buchung und 48-Stunden-One-Stop-Lösung
- » Exklusives Kundenbindungsinstrument für die eigenen Kunden
- » Exklusiver Zugang zu vierteljährigen Newsletter des Affinity-Reiseberaters
- » WorldHotels™ Travel Advisor Treueprogramm





Ihre Einladung zu spezialisierter Vertriebs- und Marketingunterstützung

Der Luxusreisende von heute erwartet ein unkompliziertes, auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Erlebnis. WorldHotels™ versteht diesen komplexen Anspruch und bietet allen Beteiligten mit dem WorldLuxury Affinity Programm eine mehrwertstarke und gleichzeitig einfache Lösung.

Mit den maßgeschneiderten Lösungen des WorldLuxurySM Affinity Programms können Sie wertvolle Kunden besser erreichen und binden, um damit den Umsatz in diesem anspruchsvollen High-End-Segment weiter zu steigern.

Genießen Sie Vorteile, die Ihre Leidenschaft als solitärer Gastgeber noch stärker herausstellen und die jedem Gast mit besonders hohen Ansprüchen ein perfektes Reiseerlebnis bieten.

Frankfurt / Eschborn

Frankfurter Straße 10-14
65760 Eschborn, Deutschland
Telefon +49 6196 4724110

Wien

Theresianumgasse 7
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 505 470 612

Info@WorldHotels.com