



WORLDHOTELS™

TREUEPROGRAMM



WorldHotels RewardsSM

Ein etabliertes, globales Treueprogramm für Ihre Gäste
mit 50+ Millionen Mitgliedern weltweit

Werden auch Sie Teil eines der weltweit größten und vielfach ausgezeichneten Treueprogramme mit Zugang zu mehr als 50 Millionen Prämienkunden auf der ganzen Welt.

WorldHotels RewardsSM schafft eine noch engere Bindung zu Ihren wertvollsten Gästen. Bereits sieben Mal belegte unser Programm eine Spitzenplatzierung im Magazin *US News & World Report* als „Top-Ranked Guest Loyalty Program“.





Weshalb Kundentreue so wichtig ist

Kundenbindungsprogramme haben auf dem heutigen Hotelmarkt einen deutlich höheren Stellenwert als jemals zuvor, da sie:

- » die Wahl des Hotels beeinflussen, denn 9 von 10 Reisenden wählen ihr Hotel aufgrund ihrer Markentreue aus;
- » einen Zugang zu internationalen, nationalen und regionalen Kundenpromotions bieten;
- » Ihren Gästen durch zusätzliche Leistungen und gesammelte Treuepunkte ein erhöhtes Urlaubserlebnis ermöglichen und gleichzeitig Ihre Kundenbindung steigern;
- » eine zusätzliche Umsatzsteigerung für Ihr Hotel bedeuten und damit Ihren Marktanteil erhöhen;
- » mit intensiver Kundenbindung einen Wettbewerbsvorteil zu großen Hotelketten und Online Travel Agencies bieten;
- » durch gezielte Zusatzprogramme für Geschäftsreise- und Tagungsplaner erfolgreich mit den Angeboten großer Hotelketten konkurrieren können;
- » verknüpft mit zusätzlichen Anreizen auch Ihre Mitarbeiter animieren, neue Mitglieder zu werben.





Weltweit loyale Gäste erreichen

- » Zugang zu mehr als 50 Millionen Rewards-Mitgliedern weltweit.
- » Ausbau von Kundenbindung durch vielfältige Optionen zum Einlösen gesammelter Punkte mit realem Benefit für Ihre Gäste.
- » Kunden in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum werden, unterstützt durch moderne Analysetechnologien, mit regelmäßigen Direkt-Marketing-Angeboten angesprochen.
- » Wirksamer Einsatz eines globalen Partnerschaftsnetzwerks zur Steigerung der Markenbekanntheit und Zugang zu weiteren Millionen potenziellen Kunden.

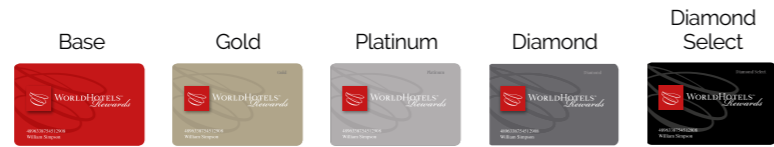
Status Match...No Catch®

Mitglieder von WorldHotels Rewards™ können ihren Elite Status aus jedem beliebigen Hotel- oder OTA-Kundenbindungsprogramm übernehmen. So können neu geworbene Mitglieder sofort Punkte auf Elite-Level sammeln und werden noch intensiver gebunden.

Kundennutzen maximieren

Vorteile der Gäste für einen unvergesslichen Aufenthalt:

- » Kostenlose Anmeldung
- » 10 Punkte für jeden ausgegebenen U.S.-Dollar ODER Prämien bei der Fluggesellschaft/Partnergesellschaft bei jedem qualifizierten Aufenthalt
- » Prämienpunkte verfallen nie
- » Zugang zu exklusiven Werbe- und Mitgliederangeboten mit vergünstigten Konditionen
- » Punkte können gegen Geschenkgutscheine, Produkte von Kooperationspartnern sowie Freiübernachtungen bei allen am WorldHotels RewardsSM Programm teilnehmenden Hotels weltweit eingelöst werden.
- » Fünf exklusive Status-Kategorien: Base, sowie der Elite-Status Gold, Platinum, Diamond und Diamond Select
- » Unser zusätzliches Bonuspunkteprogramm unterstützt dabei, das Sammeln von Punkten Ihrer Gäste zu beschleunigen.



QUALIFIKATIONEN*

	Base	Gold	Platinum	Diamond	Diamond Select
Nächte		10	15	30	50
oder qualifizierte Aufenthalte		7	10	20	40
oder Punkte		10,000	15,000	30,000	50,000

VORTEILE AUF EINEN BLICK

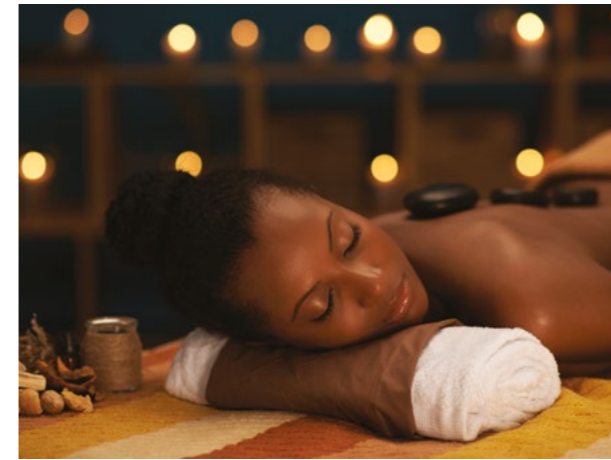
	Base	Gold	Platinum	Diamond	Diamond Select
Frühes Einchecken /spätes Auschecken**	✓	✓	✓	✓	✓
Willkommens- oder Anerkennungsgeschenk		✓	✓	✓	✓
Bonuspunkte		10%	15%	30%	50%
Kostenloses W-LAN		✓	✓	✓	✓
Beste Zimmerzuweisung oder Zimmer-Upgrade**		✓	✓	✓	✓
Zugang zur Lounge**				✓	✓
Frühstück inklusive**				✓	✓

* Aktivität, die pro Kalenderjahr erforderlich ist, um den Status zu erreichen oder aufrechtzuerhalten.

** Wenn verfügbar

GULF COURT HOTEL BUSINESS BAY | DUBAI, VAE
WORLDHOTELS™ ELITE





Exklusive Mitgliederangebote stärken die Loyalität Ihrer Gäste und den Nutzen für Ihr Hotel

- » Gäste werden durch WorldHotels RewardsSM schnell zu Stammgästen entwickelt.
- » Buchungen über die eigenen Vertriebskanäle werden bevorzugt, Kosten für Ihr Hotel reduziert und ein zusätzlicher Vorteil für Ihre Gäste geschaffen.
- » Der Kundenwert wird erhöht und zusätzliche Umsatzmöglichkeiten werden realisiert.
- » Freiübernachtungen werden kompensiert.

Drei einfache Anforderungen, ein überzeugendes Angebot:

- » 2% des gesamten Zimmerkontingents müssen für kostenlose Prämienübernachtungen reserviert werden (maximal 20 Zimmer);
- » Vorteile für WorldHotels RewardsSM Mitglieder müssen im Vergleich zu allen anderen öffentlich verfügbaren Tarifen attraktiv sein;
- » Alle Raten müssen für WorldHotels RewardsSM qualifizierbar sein, außer Buchungen über OTAs sowie exklusiv verhandelter Sonderraten mit Distributionspartnern, z. B. Bettenbanken.



WorldHotels Planners Advantage

Das Planners-Advantage-Programm wurde speziell für Veranstaltungsplaner entwickelt. Denn gerade diese Zielgruppe bildet ein einflussreiches Kundensegment, steuert MICE Geschäft bewusst und kommuniziert deren Mitarbeitern die Vorteile von WorldHotels RewardsSM aus erster Hand. Hier die wichtigsten Vorteile:

- » Mindestkontingent von 10 oder mehr Zimmern
- » 2 Rewardspunkte pro ausgegebenem U.S.-Dollar
- » Möglichkeit zum Spenden erworbener Rewardspunkte für wohltätige Zwecke

WorldHotels RewardsSM Insider

- » kostenloses Incentive-Programm für Hotelmitarbeiter
- » maßgeblicher Treiber zur Steigerung des Mitarbeiterengagements im direkten Kundenkontakt
- » Hotelmitarbeiter sammeln WorldHotels-Prämienpunkte für die Registrierung von neuen Mitgliedern
- » Punkte können von Hotelmitarbeitern weltweit gegen Gutscheine und kostenlose Übernachtungen eingelöst werden

ROYAL PARK HOTEL | DETROIT ROCHESTER, USA
WORLDHOTELS™ ELITE



SERES RESORT AND SPA | UBUD - BALI, INDONESIA
WORLDHOTELS™ ELITE



Globale Marketingpartnerschaften nutzen

Mitgliedshotels von WorldHotels™ profitieren von einem Netzwerk aus leistungsstarken Partnern, u. a. Fluggesellschaften, Kreditkarten- und Mietwagenanbietern.

Diese Partnerschaften ermöglichen Ihrem Hotel entscheidende Vorteile, wie beispielsweise:

- » bestehende und neue Ziel- und Kundengruppen mit Millionen von treuen Mitgliedern zu erreichen;
- » die Bekanntheit Ihres Hotels und die Kundenbindung zu Ihren Gästen strategisch auf- und auszubauen;
- » die Anzahl an Übernachtungen Ihrer Zielgruppen nachhaltig zu erhöhen, Ihren Businessmix zu sichern, zu verändern und zusätzlichen Umsatz für Ihr Hotel zu generieren.

MILLEMIGLIA

ANA MILEAGE CLUB
ANA

AMERICAN EXPRESS

SAS

Asia Miles

ASIANA AIRLINES
Asiana Club

AVIS

DELTA SKYMILES

Furich
BY MALAYSIA AIRLINES

FLYINGBLUE
AIRFRANCE / KLM

KRISFLYER

mastercard

Miles & More

Phoenix Miles

Frequent flyer

ROYAL ORCHID PLUS

SIXT

MileagePlus UNITED

virgin atlantic flyingclub

Frankfurt / Eschborn

Frankfurter Straße 10-14
65760 Eschborn, Deutschland
Telefon +49 6196 4724110

Wien

Theresianumgasse 7
Stg. 2, 4. Stock / Top 14
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 505 470616

bwhhotelgroup-development.de
hoteldevelopment@bwhhotels.de