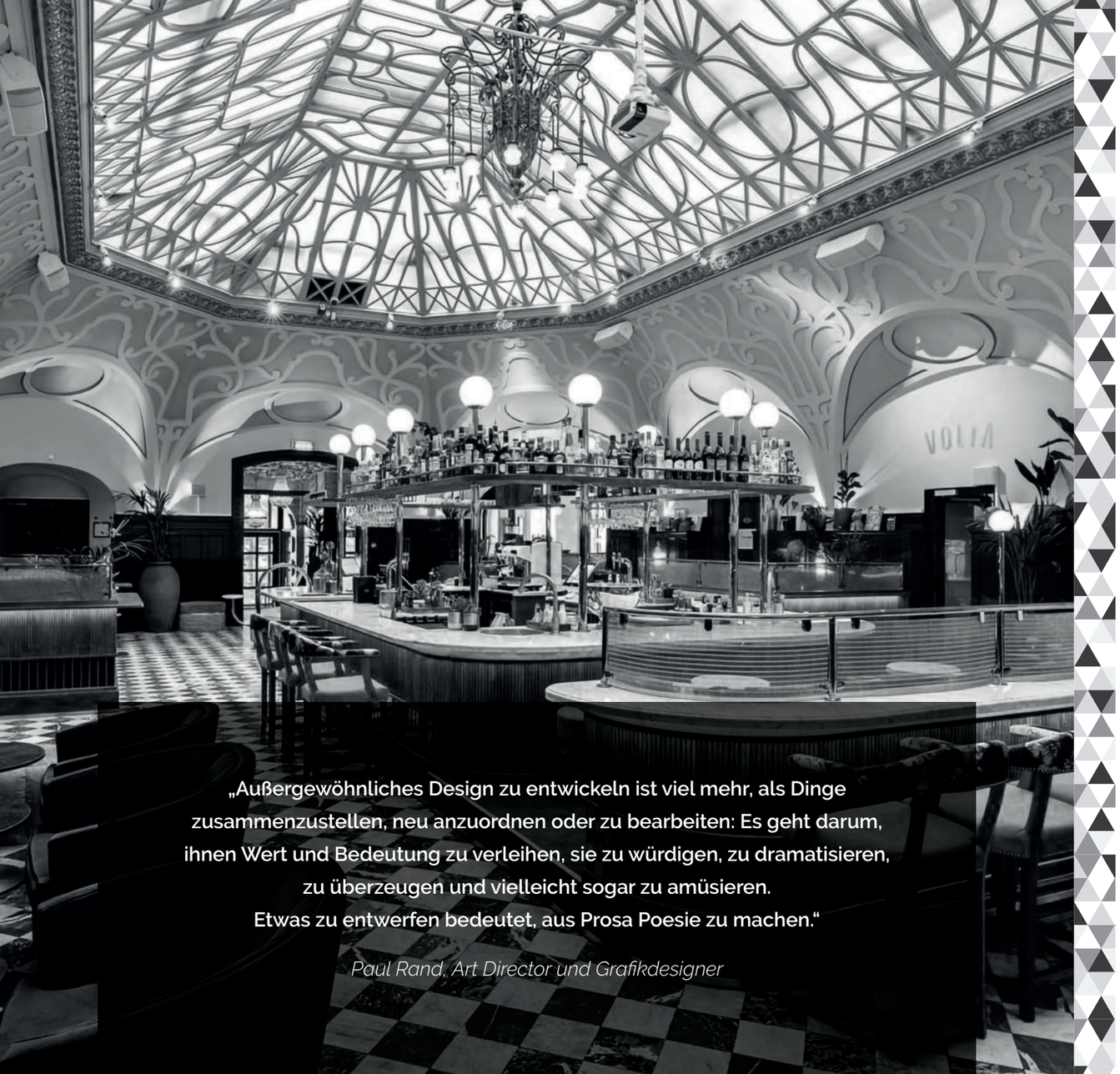
WorldHotels™

CRAFTED



„Außergewöhnliches Design zu entwickeln ist viel mehr, als Dinge zusammenzustellen, neu anzuordnen oder zu bearbeiten: Es geht darum, ihnen Wert und Bedeutung zu verleihen, sie zu würdigen, zu dramatisieren, zu überzeugen und vielleicht sogar zu amüsieren.
Etwas zu entwerfen bedeutet, aus Prosa Poesie zu machen."

Paul Rand, Art Director und Grafikdesigner

Eine inspirierende Geschichte

In den letzten Jahren hat sich die Hotelbranche durch viele fundamentale Trends stark verändert. Diese Trends, die von weitreichenden sozialökonomischen, technologischen und sogar geopolitischen Veränderungen geprägt sind, bestimmen nach wie vor die Erwartungen und das Verhalten unserer Gäste und damit auch die Hotellerie. Als eine der führenden weltweiten Hotelorganisationen hat sich WorldHotels™ mit Innenarchitekten, Hotelentwicklern, Architekten, Lifestyle-Experten, Vorreitern in Sachen Design und Trends sowie unabhängigen Hoteliers aus aller Welt vereint. Heute präsentieren wir Ihnen mit Stolz, was aus diesen intensiven Recherchen und Forschungen, den künstlerischen Visionen und der Leidenschaft aller Beteiligten hervorgegangen ist: WorldHotels™ Crafted Collection, eine außergewöhnliche Kollektion an Hotels, die durch Design und Kreativität die Atmosphäre des jeweiligen Ortes einfängt und eine lang anhaltende emotionale Bindung an ihn schafft.

WORLDHOTELS™
CRAFTED

Ein außergewöhnlicher Dialog

Hotels der WorldHotels™ Crafted Collection verändern aber nicht nur deren direktes Umfeld, sondern auch die Menschen, die dort leben: Sie reflektieren und verstärken alles, was an ihrem Ort einzigartig ist. Kein Hotel ähnelt dem anderen und jedes ist ein Unikat. Die WorldHotels™ Crafted Collection wird jene Gäste und Hoteliers ansprechen, die sich nach Kreativität, Erlebnissen und Einfallsreichtum ebenso sehnen wie nach einem perfekten, zuvorkommenden Service. Jede dieser Erfahrung wird ein einzigartiges Beispiel dafür sein, wie wir die Welt um uns herum interpretieren und mit ihr kommunizieren. Sie wird alle Sinne anregen und emotionale Verbindungen schaffen.

Eine einzigartige Erfahrung

- Jedes Hotel hat seine eigene Persönlichkeit, die mutig in seiner DNA verankert wurde – und keines gleicht dem anderen.
- Jedes Hotel schafft ein besonderes Umfeld, welches spontan ist, neugierig macht und bleibende Eindrücke hinterlässt.
- Individuelles Design schafft Raum für Inspiration.
- Persönlicher Service entsteht durch menschliche Begegnungen – ganz natürlich.
- Gemeinsames Social Networking schafft eine inspirierende Zeit, die Gäste zusammenbringt.
- Jedes Hotel steht bei Gästen für eine beständige emotionale Erfahrung.
- Die Hotels der WorldHotels™ Crafted Collection sind:

Beeindruckend | Spannend | Unvorhersehbar

Vorteile einer Mitgliedschaft

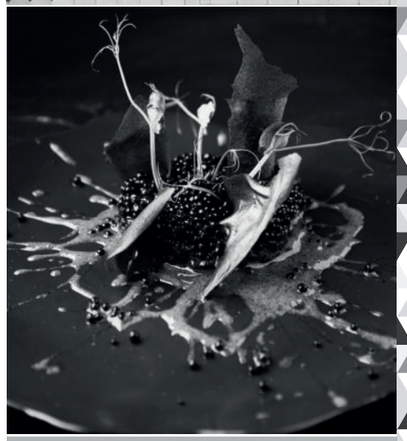
- **Ein faires Gebührenmodell und flexible Vertragsbedingungen** werden sowohl Hoteleigentümern als auch Hotelbetreibern gerecht. Sie schaffen Mehrwerte, die mit denen gewinnorientierter Hotelketten und Marketingkooperationen nicht vergleichbar sind. Sie zielen vielmehr darauf ab, den ROI für jedes der angeschlossenen Hotels zu maximieren.
- **Die unternehmenseigene CRS-Technologie** ist die Basis Ihrer weltweiten Hoteldistribution. Sie steht für kalkulierbare Kosten, Fokussierung auf den Eigenvertrieb und weniger Abhängigkeit von externen Vertriebspartnern.
- **WorldHotels Rewards℠:** Ein etabliertes, globales Treueprogramm für Ihre Gäste zum Sammeln und Einlösen von Punkten – mit mehr als 50 Millionen Mitgliedern und leistungsstarken weltweiten Marketingpartnern, u. a. Fluggesellschaften, Kreditkarten- und Mietwagenanbietern. Durch gezielte Direkt-Marketing-Angebote werden Kunden in Europa, Nordamerika und im Asien-Pazifik-Raum auf Ihr Hotelangebot angesprochen.
- **Angeschlossene Mitgliedshotels** profitieren von der Unterstützung und Expertise erstklassiger Verkaufs- und Marketingteams, die sich stets an der wettbewerbsintensiven Hotellandschaft orientieren. 218 Experten in 35 globalen Verkaufsbüros betreuen ein Portfolio von mehr als 1.000 Geschäftsreiseprogramme, vertreten Ihr Hotel jährlich auf über 150 MICE-Geschäftsreise- und Freizeitveranstaltungen und Messen. Preferred Status bei AMEX GBT, Carlson Wagonlit, BCD, FCm & Radius sowie die Gelegenheit, wichtige Partnerschaften mit Wholesalern der Tourismusindustrie auf- und auszubauen. Das WorldHotels Affinity-Partner-Programm, nur auf Einladung zugänglich und mit Concierge-Sales-Leistungen verbunden, sorgt für den vertrieblichen Schwerpunkt im Luxusreisesegment. u. a. bei AMEX Fine Hotels & Resorts, The Hotel Collection, Virtuoso, Ovation, Signature, Ensemble & Travel Leaders Select.
- **360-Grad-Marketing** für alle Reisesegmente: Nutzen Sie ein starkes globales und regionales Brand-marketing, eine intensive Öffentlichkeitsarbeit sowie digitale Kampagnen und stärken Sie damit die eigenen elektronischen Vertriebskanäle – dank individuellem Consulting und maßgeschneiderten eCommerce-Angeboten.

Ein perfektes **Gleichgewicht**

WARWICK HOTEL RITTENHOUSE SQUARE | PHILADELPHIA, USA
WORLDHOTELS™ CRAFTED

Essenzielle Bestandteile

- In den Hotels der WorldHotels™ Crafted Collection sollen Gäste Einzigartiges aus Kunst und Kultur entdecken (Architektur, Bildhauerei, Malerei, Literatur, Fotografie, Musik) ergänzt um innovative Gastronomie und spannende Innenarchitektur.
- Die Geschichte des Hotels gehört zu dessen DNA, die das Leben und Arbeiten und damit den Aufenthalt im Hotel beeinflusst – vom Design bis hin zum besonderen Gästeumgang der Mitarbeiter.
- Qualität steht dabei immer an erster Stelle. WorldHotels™ führen eigene, unabhängige Bewertungen der Hotels durch und sorgen dafür, dass die Einzigartigkeit jedes Hotelkonzeptes und die Gästeerfahrungen den hohen Ansprüchen der Crafted Collection entsprechen.
- Der Gast steht im Vordergrund: Individuelle, regionale Aufmerksamkeiten bei dessen Ankunft oder während des Turn-Down Service sind obligatorisch.
- Eine neue Art des Denkens, die auf der Einzigartigkeit basiert.



Crafted Collection Kriterien

- BLEIBENDE EINDRÜCKE
- PERSÖNLICHE AUGENBLICKE
- GEMEINSCHAFTLICHE MOMENTE

Mehr konzentrieren auf	Weniger festhalten an
Entdeckung	Prozessen
Erzählungen	Standardanforderungen
Verhalten der Mitarbeiter	Vorhersehbarkeit
Kunst & Design	Verallgemeinerung
Einzigartigkeit	Regeln

WorldHotels.com/Crafted-Collection

Frankfurt / Eschborn
Frankfurter Straße 10-14
65760 Eschborn, Deutschland
Telefon +49 6196 4724110

Wien
Theresianumgasse 7
Stg. 2, 4. Stock / Top 14
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 505 470616

bwhhotelgroup-development.de
hoteldevelopment@bwhhotels.de

Jedes Hotel der Marke WorldHotels ist rechtlich eigenständig und agiert unabhängig. WorldHotels-Marken sind Dienstleistungsmarken oder eingetragene Dienstleistungsmarken der World Hotels Aktiengesellschaft. Sonstige Marken werden im Rahmen einer Drittlizenz verwendet. ©2021 World Hotels Aktiengesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.